

## Выбираем декоративную косметику.



Декоративная косметика представляет собой разновидность косметической продукции для создания макияжа. Декоративная косметика – это парфюмерно-косметическая продукция для макияжа лица, глаз, губ, бровей, тела и окрашивания волос и ногтей.

При этом декоративную косметику для лица, подразделяют на косметику на эмульсионной основе (тональные средства, румяна, тени для век, блеск для губ, лица и тела, тушь для волос, жидкие тушь для ресниц и подводку для глаз) и косметику на жировосковой основе (губные помады (в том числе гигиенические и жидкие), блеск и бальзам для губ, тени для век, маскирующие карандаши, румяна, пудру, театральный грим, контурные карандаши для бровей, век и губ, твердую тушь для ресниц).



При продаже косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться со свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

Покрытие продукции декоративной косметики на поверхности должно быть ровным, однородным, без крошек. В продукции декоративной косметики с перламутровым блеском допускается наличие разводов, не портящих внешнего вида и не влияющих на качество. Для отшелушивающих губных помад допускается присутствие точечных вкраплений абразива.

Упаковка декоративной косметики должна обеспечивать сохранность качества продукции при транспортировании, хранении и эксплуатации. Это значит, что упаковка, в которой содержится косметика, должна быть герметична: как она была закрыта на предприятии производителя, так она и должна быть запечатана до тех пор, пока её не откроет покупатель. Упаковка не должна иметь разболтанных деталей, сколов, трещин, царапин и прочих дефектов.

Продукцию декоративной косметики при необходимости комплектуют вспомогательными средствами: кисточками, щеточками, аппликаторами, спонжами и др.

При выборе парфюмерно-косметической продукции необходимо учитывать, что указанная продукция должна соответствовать требованиям **Технического регламента ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»**, который распространяется на выпускаемую в обращение на территории государств - членов ТС парфюмерно-косметическую продукцию в потребительской таре.

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
- назначение, если это не следует из наименования продукции;
- косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);

■ страна происхождения (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);

■ наименование и местонахождения организации (юридический адрес);

■ номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре;

■ срок годности;

■ описание условий хранения, если эти условия отличаются от стандартных;

■ особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции;

■ номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;

■ сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;

■ список ингредиентов;

■ для декоративной косметики на упаковке также должна содержаться сведения о цвете и/или тоне косметического средства.

Также допускается буквами латинского алфавита указывать наименование изготовителя, местонахождение изготовителя и название продукции, название линии (серии), единицы измерения объема (ml, L) или массы (g, kg). Страна происхождения парфюмерно-косметической продукции приводится на русском языке.

Срок годности для каждой конкретной продукции декоративной косметики устанавливает изготовитель, при этом продукция с истекшим сроком годности реализации не подлежит, поскольку ее использование может повлечь вред здоровью.



В завершении хочется отметить, что к выбору декоративной косметики стоит подходить внимательно, поскольку право на обмен товара надлежащего качества, предусмотренное ст. 25 Закона о защите прав потребителей и в соответствии с постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 на парфюмерно-косметические изделия не распространяется.

К тому же совершив покупку косметического средства запечатанного в заводскую упаковку лучше сразу же в магазине распаковать его и на месте убедиться в качестве и целостности приобретенного товара.

